



PEPSICO

PEPSICO GLOBAL

Chairman e CEO: Indra Nooyi

Presidente: Ramón Laguarta

Faturação: 63 mil milhões de dólares

EUA 58%

Fora dos EUA 42%

Faturação Europa: 10.2 mil milhões de dólares

Mix de portfólio: Alimentação 53% e bebidas 47%

Portfólio de nutrição: Fatura 27% do total com marcas como Quaker,

Tropicana, Alvalle, Gatorade, Naked, Sabra...

Alcance: Presença em mais de 200 mercados

Empresa: Aproximadamente 260 mil colaboradores

Mega brands: 22 marcas que geram mais de mil milhões de dólares cada uma em vendas anuais estimadas.



DADOS BÁSICOS

Presidente: Xavier Orriols

Diretor Geral: Narcís Roura

Colaboradores: aproximadamente 500 pessoas

Escritório: Porto Salvo, Lisboa

Fábricas: 1 de batatas fritas, snacks e doces no Carregado

HISTÓRIA EM PORTUGAL

A PepsiCo entrou no mercado português no final dos anos 80, com a aquisição da empresa Laprovar. Em 2010 a PepsiCo volta a adquirir os seus principais engarrafadores, regressando ao negócio das bebidas, que passam para a responsabilidade da Companhia de Bebidas PepsiCo. Assim nasceu a nova PepsiCo Ibéria, com duas unidades de negócio: PepsiCo Foods Ibéria e PepsiCo Bebidas Ibéria. Em Portugal, a PepsiCo tem a sua sede no Lagoas Park, em Oeiras, e um centro de produção de produtos salgados e doces no Carregado. A nível nacional a PepsiCo conta com as marcas globais Lay's, Ruffles, Doritos, Cheetos, Tropicana e Quaker, bem como marcas locais como Chipicao e Pála-Pála. A produção, comercialização e distribuição das bebidas da PepsiCo em Portugal é feita pela SUMOL+COMPAL. As marcas de bebidas da PepsiCo comercializadas em Portugal são Pepsi, Pepsi MAX, 7UP e Gatorade.





PEPSICO

CATEGORIAS DE PRODUTOS E MARCAS

Batatas fritas: Lay's, Ruffles e Pá-la-Pá-la

Snacks de batatas e cereais: Cheetos e Doritos

Snacks de milho e Frutos Secos: Fritos, Lay's 3D's e Matutano

Bolos embalados: Chipicao

Gaspachos e cremes: Alvalle

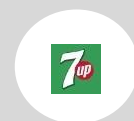
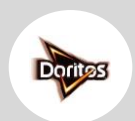
Cereais de pequeno-almoço: Quaker

Bebidas com gás: Pepsi, Pepsi Max, Pepsi Light,

Pepsi Twist, 7UP, 7UP free

Bebidas Sem gás: Gatorade

Sumos: Tropicana



"Como responsáveis de uma grande empresa temos a oportunidade, não só de gerar lucros, mas também alcançá-los de uma forma que marque a diferença no mundo."

Indrak Vohry



RESULTADOS COM RESPONSABILIDADE

Em 2006, a PepsiCo começou a transformar a sua forma de trabalhar para poder alcançar resultados sólidos de forma responsável com as necessidades da sociedade. A isto chamamos **Resultados com Responsabilidade**, a nossa convicção fundamental de que o êxito da nossa empresa está intrinsecamente ligado com a sustentabilidade do mundo em que vivemos.

Estamos empenhados em criar um futuro mais saudável para as pessoas e para o planeta. Resultados com Responsabilidade é a forma como fazemos os negócios e estamos cada vez mais comprometidos com esta premissa.



AGENDA 2025

Acreditamos que os nossos novos objetivos de Resultados com Responsabilidade elevarão a nossa empresa para níveis ainda mais altos nos próximos anos. A Agenda 2025, lançada em outubro de 2016, está desenhada para melhorar os produtos que comercializamos, proteger o nosso planeta e capacitar as pessoas em redor do mundo. No último ano, começámos a implementar e a executar estes objetivos. Conheça mais em pormenor as nossas promessas:

PRODUTOS

A nossa agenda para a próxima década continua tal como temos vindo a trabalhar: transformando a gama de produtos que oferecemos e aumentando o acesso das pessoas a opções mais nutritivas.

- Transformar o nosso portfólio e **oferecer opções mais nutritivas**.
 - Reduzir açúcares adicionados, gorduras saturadas e sódio.
 - 2/3 do portfólio total de bebidas, terá menos de 100 calorias por lata
 - 3/4 da gama de alimentação a nível mundial não conterá mais de 1,1 g de gorduras saturadas por 100 calorias; nem mais de 1,3 mg de sódio por cada caloria.
 - Oferecer mais cereais integrais, frutas e vegetais, lácteos, proteínas e hidratação.
 - Aumentar o acesso a opções mais nutritivas a comunidades e consumidores desfavorecidos, proporcionando pelo menos 3 mil milhões de refeições.
- Aumentar a **educação do consumidor** através de um rótulo claro e assegurar um marketing responsável dirigido ao público infantil.



INICIATIVAS LOCAIS

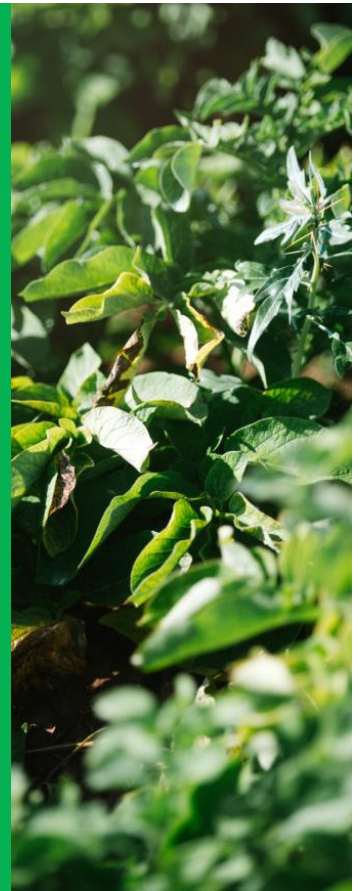
- Ampliamos a nossa plataforma de nutrição, que até agora era liderada pela Alvalle, com os cereais de **aveia Quaker**.
- Nos últimos 11 anos, **reduzimos** 27% o teor de sal, 68% o teor de gordura saturada dos nossos produtos e 32% de açúcar nas bebidas refrescantes.
- Cerca de 52% do portfólio de batatas fritas e snacks é "**Sem Glúten**".
- Desde 2007 que proporcionamos **informação clara e transparente nas nossas embalagens**.
- **Publicidade responsável dirigida a crianças** segundo a política global da PepsiCo e códigos europeu e português.



PLANETA

Os nossos objetivos para 2025 são muito amplos e vão mais além das fábricas da PepsiCo. Ampliar os nossos esforços vai permitir-nos focar em **reduzir os impactos ambientais** através da **nossa cadeia de valor** – começando pelo abastecimento da matéria-prima de um produto, até ao seu consumo e sua eliminação.

- Conseguir um **impacto positivo** no uso de água.
 - Melhorar a eficiência do uso da água nas nossas operações em 25% e com nossos agricultores em 15%.
 - Repor a água nas bacias hidrográficas locais.
 - Permitir o acesso a água potável e colaborar em soluções locais.
- Diminuir significativamente as **emissões de carbono** através da nossa cadeia de valor, 20% menos até 2030.
- Promover **práticas agrícolas sustentáveis**, abordando matérias-primas como o óleo de palma ou o açúcar de cana.
- Reduzir **resíduos**.
 - Não enviar resíduos das nossas operações para a lixeira.
 - Reduzir para metade os nossos desperdícios alimentares.
 - Desenhar as embalagens para que sejam recicláveis/reutilizáveis e apoiar os esforços para aumentar as taxas de reciclagem.



INICIATIVAS LOCAIS

- Na nossa fábrica do Carregado, no período 2006-2016, conseguimos eliminar **67% de consumo de água e 40% de consumo de energia**. Além disso, **50%** do total de água consumida é reciclada.
- Redução no consumo energético: a fábrica do Carregado foi das primeiras fábricas em Portugal a utilizar 100% de gás natural na sua produção e nas suas instalações:
 - A eletricidade e gás consumidos **reduziram cerca de 9%** nos últimos 10 anos.
- Desde 2013, que a nossa fábrica no Carregado **produz 0% de desperdício** para uma gestão eficiente e responsável., de modo que todos os resíduos gerados sejam reciclados ou reutilizados.
- Instalação de sistemas de iluminação com luz **100% natural (Solartube)** que permitem a entrada de luz solar diretamente no interior da fábrica, o que beneficia não só o ambiente de trabalho, como também reduz o consumo de energia elétrica.
- No Carregado, introduzimos painéis solares para aquecer a água, motores de alta eficiência e refrigeradores.
- Desde 2012, a fábrica do Carregado conta com um sistema de **produção de biogás**. Trata-se de um projeto inovador que permite gerar biogás metano a partir das lamas retiradas da ETAR (Estação de Tratamento de Águas Residuais) conseguindo uma **redução do 50%** no consumo elétrico da própria ETAR.



PESSOAS

As nossas metas para 2025 estão desenhadas para estimular o desenvolvimento social e económico nas comunidades onde operamos.

- Promover a **diversidade e prosperidade**.
 - Aumentar a diversidade na PepsiCo, incluindo mais mulheres em cargos diretivos.
 - Ajudar a construir comunidades sustentáveis – e permitir que mulheres jovens possam progredir nos estudos e ter sucesso no trabalho.
- Respeitar os **Direitos Humanos**.
 - Melhorar as práticas éticas através das operações da PepsiCo.
 - Promover a aplicação dos guias e princípios das Nações Unidas em matéria de Negócios e Direitos Humanos através das nossas operações e por parte dos nossos sócios comerciais e parceiros.
 - Apoiar o estilo de vida dos agricultores e as condições dos colaboradores, melhorando o rendimento dos cultivos e promovendo práticas ambientais responsáveis.



INICIATIVAS LOCAIS

- **Top Employers** certificação para a PepsiCo Portugal pelo quarto ano consecutivo.
- **Talento jovem:**
 - Implementámos um programa governamental na fábrica em 2011, chamado "Novas Oportunidades", com o objetivo de melhorar as qualificações dos funcionários. Tivemos 90 empregados que se candidataram e 22 terminaram o programa com sucesso, aumentando o seu nível de qualificação.
 - A PepsiCo organizou o "Trainees Networking Day" que reuniu mais de 42 estagiários da PepsiCo Iberia (Espanha e Portugal) e acabamos de lançar um novo programa de trainees.
- **Saúde & Bem-estar:**
 - Ginástica no local de trabalho (uma vez por semana, durante 10 minutos, com alongamentos, postura e exercícios de relaxamento).
 - Formação para trabalhadores: Condução defensiva, "5 Minutes for Safety", Treino HQ equipa de emergência, saúde e risco de segurança para tarefas administrativas.
- **Apoio às comunidades:**
 - Em 2017, através das iniciativas de Kms sem fronteiras, foram realizadas contribuições financeiras para diferentes comunidades.
 - No período de celebrações natalinas, os funcionários participam apoiando algumas atividades com instituições locais sobre responsabilidade social, organizando eventos de Natal na fábrica com crianças, bem como doações ao longo do ano.
 - Além disso, com a Aldeias SOS, entidade que apoia crianças com necessidades especiais, temos colaborado através de uma campanha de solidariedade com os funcionários, também nas datas natalinas. A PepsiCo também colaborou com o Projeto Família Global e com a Operação Nariz Vermelho.
- **Nutrição**
 - Ao longo de cada ano, fazemos doações regulares para instituições locais e bancos de alimentos nacionais. Em 2017, doamos um total de 137.000 kg. Nos últimos 4 anos estivemos presentes em jantares de Natal para pessoas sem abrigo. 30 colaboradores participaram e serviram como árbitros durante a iniciativa.



PEPSICO

CONTACTO

Para mais informação, visite www.pepsico.com (a nível global) e www.pepsico.pt (a nível local).

Contacto imprensa:

Tinkle Portugal - Sandra Antunes, santunes@tinkle.pt

Marta Neiva, MNeiva@tinkle.pt

Contacto apoio ao consumidor:

pepsico.portugal@pepsico.com
